

## Tissot feiert Tradition und Innovation in der Weihnachtszeit

eing. Wie Tissot Tradition und Innovation miteinander verbindet, lässt sich am Glanzlicht für Weihnachten 2011 perfekt erkennen. Bei der Tissot Tradition Perpetual Calendar verbirgt sich hinter dem lässig-eleganten äusseren Erscheinungsbild das bahnbrechende G15.561 Uhrwerk.

### Tissot Tradition Perpetual Calendar – Modern mit einem Hauch von Vintage

Die Tissot-Tradition-Produktfamilie verleiht ultramoderner Uhrmacherkunst einen gebührenden Hauch Nostalgie. Ein Highlight ist die Option des anspruchsvollen ewigen Kalenders in den Modellen mit dem ganz neuen G15.561 Uhrwerk, das ausgezeichnete Zeitmessung und Wert in einem bietet. Hightech-Bedienung und klassische Details sind perfekt ausgewogen, klassische Elemente runden das Bild subtil ab. Dazu gehören Designelemente wie die Guilloche-Verzierung oder das leicht gebogene Gehäuse. Die Tissot-Tradition verspricht ihren Trägern endlose Stunden in höchster Präzision und bleibender Schönheit.

Erhältlich bei: Mawidor AG, Zaunstrasse 10, Glarus, Telefon 055 640 39 36



## Envoyage – Accessoires de luxe

eing. Das Zürcher Label envoyage, welches im Sommer 2010 von der jungen Designerin Claudia Eicke gegründet wurde, präsentiert stolz die erste Kollektion. Envoyage Accessoires sind unentbehrliche Begleiter im Alltag und verkörpern lässigen Chic und Exklusivität mit einem Touch Eleganz und Individualität. Die Produkte sind ab sofort im Fachhandel erhältlich.



### Liebe zum Detail

Produkte von envoyage zeichnen sich durch zeitloses, modernes Design, klare Formen, erstklassige und innovative Materialien sowie Funktionalität aus. Eleganz und Understatement definieren die Optik und Haptik. Der Aufbau jedes Produktes ist gut durchdacht: Praktisches Innenleben, gut nutzbare Ausenfächer und spezielle Öffnungsmechanismen erleichtern das Suchen und Greifen nach Dingen. Besonderes Augenmerk wird auf die Details gerichtet: Deko-Nähte, Wattierungen, einzigartige Formen und eigens für envoyage angefertigte Reissverschluss-Laschen mit Ledereinsatz sind das Markenzeichen des jungen Zürcher Labels. Hochwertige Materialien, die sorgfältige Verarbeitung und zeitloses Design garantieren Langlebigkeit. Die Produkte mit ihrer unverwechselbaren Charakteristik entwickeln eine eigene Patina und gewinnen mit den Jahren an Schönheit. «Leder ist ein fantastisches Material. Es entwickelt mit den Jahren eine natürliche und einzigartige Patina – so erzählt jedes Produkt seine individuelle Geschichte.»

Erhältlich bei: Boutique QP & M, Verena Hess, Rathausplatz 1, Glarus, Telefon 055 640 49 00

## Goufrais – unser beliebter Konfekt in Gugelhupf-Form

eing. Der Name «Goufrais» ist einprägsam und lässt sich international mit der kühlen Frische dieses Produktes assoziieren. Das bewährte Rezept des Kakao-Konfektes ohne Alkohol, sorgt für das einzigartige Geschmackserlebnis und den bissfesten und doch zartschmelzenden Genuss. Die aussergewöhnliche Form weckt zusammen mit der Geschmackskombination Erinnerungen an Omas Rezepte und schafft den Bezug zu seiner Herkunft aus dem «Herzen» Europas – der Heimat des Gugelhupf-Kuchens in Süddeutschland, Elsass, Deutschschweiz und Österreich.

Ab sofort erhältlich bei IdeeKaffee, Bahnhofstrasse 18, Glarus, Telefon 055 534 77 50



## Kann ich meinen Erste-Hilfe-Kenntnissen vertrauen?

eing. Unerwartet stehen Sie eines Tages neben einem Verletzten oder einer plötzlich erkrankten Person. Notfälle können überall und jederzeit geschehen. Sind Sie nicht froh, wenn Sie sofort richtig handeln können? Der Samariterkurs ist geeignet für jeden, der Erste-Hilfe-Wissen repetieren und vertiefen will. Kurstage: Mittwoch, 26. Oktober; Mittwoch, 2. November; Freitag, 4. November; Montag, 7. November, und Mittwoch, 9. November. Jeweils 19 bis 22 Uhr. Kursort; altes Schulhaus Ennenda. Wir freuen uns, Sie begrüßen zu dürfen, Samariterverein Ennenda.

Anmeldungen unter: Maria Di Leo, Kirchweg 46, Ennenda, 055 640 47 33 oder l.dileo@sunrise.ch